

価値共創のための ステークホルダーコミュニケーション

当社グループはステークホルダーのみなさまと積極的にコミュニケーションを図り、ステークホルダーのみなさまそれぞれにとっての価値創出を含む、社会的価値・経済的価値の共創に取り組んでまいります。

地域社会とのコミュニケーション



当社グループでは、主たる営業基盤をそれぞれの地域社会と捉え、その地域社会と共存共栄を目指しています。地域社会の活動やイベントに積極的に参加するのみならず、共創の場の創出や地域のサステナビリティと魅力の向上、社会・環境問題の解決を目指し、地域金融機関として地域に根差した活動を続けています。地域・環境への取り組みについては以下のページをご参照ください。

創出を目指す価値	主な取組み（参照ページ）	
共創の場の創出	地域への取組み	P35～P38
地域のサステナビリティと魅力の向上	環境への取組み	P39～P48
社会・環境問題の解決		

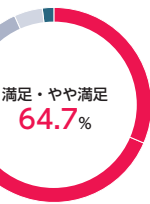
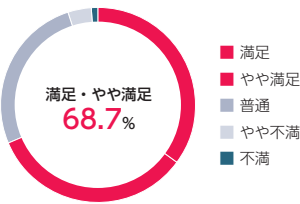
お客さまとのコミュニケーション



当社グループでは、お客さまから寄せられるさまざまなご意見や要望を真摯に受け止め、活用させていただいております。お客さまの企業価値やサステナビリティの向上、QOLの向上を目指し、当社グループの各種チャネルや応対する担当者、提供サービス・商品に関する期待や満足度等について、アンケート等を用いて詳細に把握・分析し、期待に対する満足度が低い点については改善を図っています。

創出を目指す価値	主な取組み（参照ページ）	
企業価値の向上	地域応援活動	P49～P52
企業のサステナビリティ向上	ライフプランサポート活動	P53～P56
QOLの向上	DX・新規事業の取組み	P59～P66

法人のお客さま向けアンケート (2022年度)



Topics ちゅうぎんファンミーティング

2024年4月に事前のアンケートで募集したお客さまから当社グループに特に強い思い入れを持っていただいている方々にご参加いただき「ちゅうぎんファンミーティング」を初開催しました。

頂戴した貴重なご意見や当社グループへのメッセージは、今後の施策や経営計画に反映し活かしてまいります。

従業員とのコミュニケーション



当社グループでは、すべての従業員が業務上の責任を果たすだけでなく、業務以外においても積極的に取組み、業務と生活とのバランスの取れた働き方を実現することが重要であると考えています。従業員各人のウェルビーイング実現に向け、性別や年齢を問わず個性的でやる気のある役職員が育ち活躍できる環境を整備するとともに、対話の機会を積極的に設け、エンゲージメントの向上を図っています。

創出を目指す価値	主な取組み（参照ページ）	
働きがいと成長の場の提供	人的資本・ダイバーシティ	P69～P76
多様な働き方によるワークライフバランスの実現		

株主・投資家とのコミュニケーション



創出を目指す価値	主な取組み（参照ページ）	
中長期的な株主価値の向上	企業価値向上に向けて	P17～P20
株主還元の実現		

● 株主総会

株主のみなさまとの大切なコミュニケーションの場である株主総会について、当社では集中日を避けて開催しています。

また、議案の内容を十分に検討していただくため株主総会資料の電子提供措置を早期開始するとともに、招集通知を早期発送するよう努めております。株主総会資料は、当社および株式会社東京証券取引所のウェブサイトに掲載しております。

なお、招集通知（要約）の英訳版を作成し株式会社東京証券取引所のウェブサイトに掲載しております。

第2回定時株主総会は6月26日に開催され、134名の株主のみなさまにご出席いただきました。

株主総会の動画は、当社ホームページで配信しております。



当社第2回定時株主総会

● 機関投資家向け会社説明会

2023年度は、6月にリアル開催とテレフォンカンファレンス開催のハイブリッド形式、12月にリアル開催とWEB開催のハイブリッド形式で開催しました。参加者は主にアナリスト・ファンドマネージャーで、経営陣から決算内容・経営戦略・資本政策等について説明しました。なお、当日の資料・動画・主な質疑応答は、当社ホームページで公開しています。加えて、機関投資家のみなさまと個別に面談を実施し、意見交換をおこないました。

2024年度は、6月末時点でリアル開催とWEB開催のハイブリッド形式で1回開催しています。機関投資家のみなさまとの個別面談も実施しております。今回の説明会では、当社初の試みを2つおこないました。1つ目は社外取締役の登壇です。福原賢一社外取締役が登壇し、社外の視点から見た当社グループの魅力を投資家のみなさまへ説明しました。2つ目はスモールミーティングの開催です。投資家のみなさまの興味・関心をふまえてトピックを絞ったうえで、経営陣から当社グループの魅力をより具体的にお伝えしました。

2024年6月説明会
主な質問事項

- ROE目標の達成に向けた取組み
- 業績予想に対する考え方の変化
- 株主還元方針を変更した背景
- 社外取締役から見た当社グループの評価

● 個人投資家向け会社説明会

2023年度は3月にWEB形式で開催しました。幅広い投資家のみなさまに当社グループの魅力をお伝えするため、当社初の試みとして「全国」の投資家のみなさまを対象としました。平日夜間（20:00～21:00）に開催したこともあり、現役層の方・当社株式を保有されていない方を含めて、多方面の投資家のみなさまにご視聴いただきました。なお、当日の資料と動画は当社ホームページで公開しています。

● 海外投資家向け会社説明会

従来、アジア・北米・欧州にて実施しておりましたが、新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて2020年度以降中断しております。今後の再開については現在検討中です。

なお、海外機関投資家のみなさま向けに英文のIR資料を当社ホームページで公開しています。