価値創造プロセス

グループ経営理念

地域・お客さま・従業員と分かち合える　豊かな未来を共創する

外部環境・社会要請

- 低金利環境の長期化
- コロナによる経済縮小 企業の資金繰り圧迫
- 人口減少・少子高齢化
- 加速度的なデジタル化
- 働き方の転換
- ダイバーシティ＆インクルージョン
- 気候変動への対応
- 国際情勢の不透明感
- リスク管理高度化の要請

インプット（価値創造の源泉）

人的資本

グループ従業員（高い専門性を有する多様な人財）
3,009 名

財務資本

貸出金平残
5 兆 4,009 億円

不良債権比率（中国銀行単体）
1.89 %

総自己資本比率
12.87 %

知的資本

グループ会社数
13 社

TSUBASAアライアンス他 多様な連携

社会・関係資本

岡山県内預金シェア
51.7 %

岡山県内貸出金シェア
43.3 %

国内店舗網
160 店舗

海外ネットワーク
2店舗3駐在員事務所

自然資本

CO_2排出量（Scope1、2計）
11,349 t-CO_2

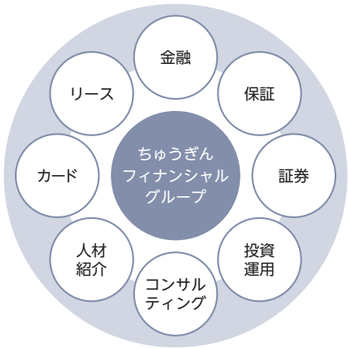
東瀬戸内経済圏の恵まれた自然環境

マテリアリティ（重点課題）

- 地域経済・社会の活性化
- 少子高齢化社会への対応
- DXの推進
- 多様な人財の活躍推進
- 環境経営の促進
- ガバナンスの高度化

事業活動

金融を中心とした総合サービス業へ 進化



長期経営計画
Vision2027『未来共創プラン』

中期経営計画
未来共創プラン ステージⅢ

1. 地方創生SDGsの「深化」
2. イノベーションの創出
3. グループ経営基盤の強化

アウトプット（活動の成果）

2026年度経営指標

財務KPI

親会社株主に帰属する当期純利益
300 億円

ROE
5 %以上

総自己資本比率
11 % ～ 13 %

サステナビリティKPI

CO_2排出量削減
2030年度
カーボンニュートラル

サステナブルファイナンス累計実行額
1 兆円

コンサルティング受託件数
460 件

預り5商品保有先数および住宅ローン先数
260 千先

相続関連業務取扱件数
800 件

業務モデル変革
定性評価

女性管理・監督者比率
25 %

人的資本投資額
5 億円

アウトカム（創出される価値）

お客さま

- 企業価値の向上
- 企業のサステナビリティ向上
- QOLの向上

地域社会・環境

- 共創の場の創出
- 地域のサステナビリティと魅力の向上
- 社会・環境問題の解決

株主・投資家

- 中長期的な株主価値の向上
- 株主還元の充実

従業員

- 働きがいと成長の場の提供
- 多様な働き方による ワークライフバランスの実現

企業価値のさらなる向上へ