

ちゅうぎんグループ フィロソフィー

グループ経営理念

地域・お客さま・従業員と分かち合える豊かな未来を共創する

ちゅうぎんグループは、地域社会・お客さまと相互に発展する持続可能なビジネスモデルの構築に向けて、お客さまの視点に立ったサービスを創出し、お客さま一人ひとりに寄り添った課題解決を実践する企業グループへの変革を目指しております。

そのためには、グループの経営資源を最大限活用するなど、グループ経営の意識をより一層高めていくこと、また、その考えを従業員一人ひとりに浸透を図っていくことが重要であることから、2022年4月にグループ共通の経営理念として「グループ経営理念」を制定しました。

この「グループ経営理念」の内容は、2017年にスタートした長期経営計画において制定し、同計画の「長期ビジョン」として位置付けておりましたが、持株会社体制への移行検討にあたり、ちゅうぎんグループが恒久的に果たしていく使命、また、ちゅうぎんグループの存在意義を示すものとして、この度「グループ経営理念」に位置付けしております。

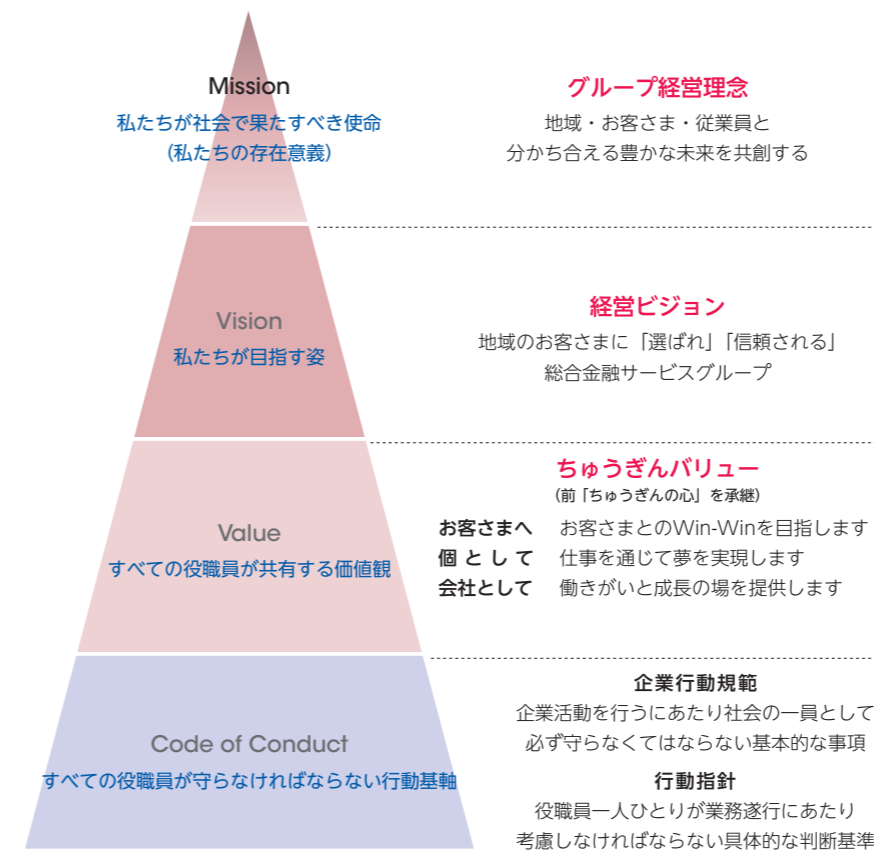
経営ビジョン

地域のお客さまに「選ばれ」「信頼される」総合金融サービスグループ



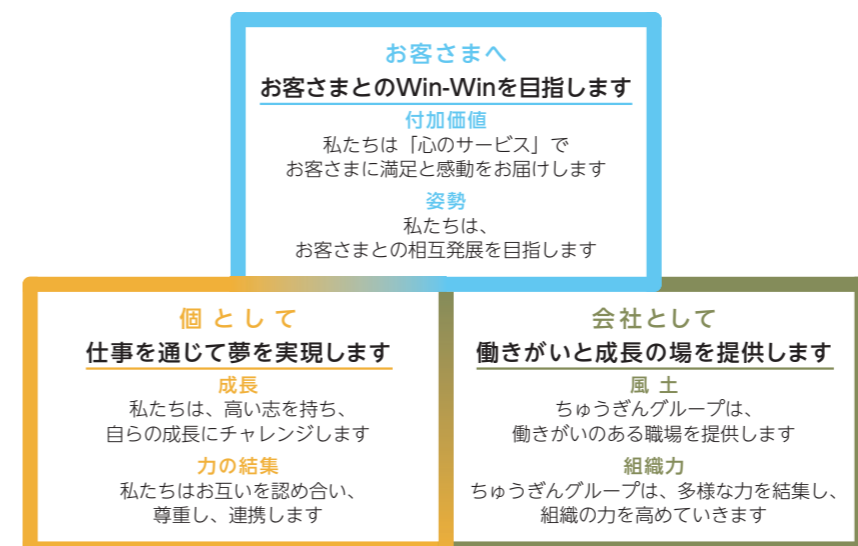
理念体系

理念体系は、私たち ちゅうぎんグループが果たすべき使命を示している「グループ経営理念」、目指す姿である「経営ビジョン」、すべての従業員が共有する価値観である「ちゅうぎんバリュー」で構成しています。



ちゅうぎんバリュー

ちゅうぎんグループ全員の「行動や判断の基準・価値観」を共有することで、ベクトルを合わせ、組織の力を高め、お客さまに満足と感動を提供していきます。



目次

ちゅうぎんフィナンシャルグループについて

- 1 ちゅうぎんグループ フィロソフィー
- 3 ちゅうぎんグループの沿革
- 5 グループの紹介
- 7 トップインタビュー

ちゅうぎんフィナンシャルグループの価値創造

- 13 ちゅうぎんFGの事業基盤
- 15 競争優位の源泉
- 17 価値創造プロセス
- 19 財務・非財務ハイライト

ちゅうぎんフィナンシャルグループのサステナビリティ経営

- 21 ちゅうぎんFGのサステナビリティ経営
- 23 長期経営計画
「Vision2027 [未来共創プラン]」
- 25 中期経営計画「未来共創プラン ステージⅢ」
- 27 財務戦略
- 31 3つの成長戦略 地方創生SDGsの「深化」
- 41 3つの成長戦略 イノベーションの創出
- 46 CHROメッセージ
- 47 3つの成長戦略 グループ経営基盤の強化

持続可能な社会形成に向けた取組み

- 55 気候変動への対応とTCFD
- 59 地域社会とのコミュニケーション
- 60 お客さまとのコミュニケーション
- 61 従業員とのコミュニケーション
- 62 株主・投資家のみならずとのコミュニケーション

コーポレート・ガバナンス

- 63 コーポレート・ガバナンス
- 71 社外取締役メッセージ
- 73 役員一覧
- 75 リスクマネジメント
- 79 コンプライアンス

コーポレートデータ

- 81 財務レビュー
- 83 連結財務諸表
- 87 企業情報

編集方針

ちゅうぎんフィナンシャルグループは、すべてのステークホルダーのみならずちゅうぎんグループの持続的な価値創造に向けた取組みについてご理解いただくため、本報告書を作成いたしました。編集にあたっては、国際統合報告評議会 (IIRC) が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省の「価値協創ガイドライン」などを参考にしました。

報告対象期間

2022年4月～2023年3月
(一部2023年4月以降の情報を含みます)

見直しに関するご注意

本報告書には将来の業績に関する記述が含まれております。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、見直しと異なる可能性があることにご留意ください。