



2025年12月2日

株式会社 ちゅうぎんフィナンシャルグループ

**データ利活用により地元企業の競争力強化・DX推進を支援
～地銀初！世界最先端 AI 分析ツール「dotData Insight Lite」を販売～**

ちゅうぎんフィナンシャルグループ（岡山市 社長 加藤 貞則、以下「当社」）では、株式会社大塚商会（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 大塚 裕司、以下「大塚商会」）、dotData,Inc.（本社：米国カリフォルニア州 代表取締役 CEO 藤巻 遼平、以下「dotData」）と連携し、当社のお取引先企業を中心とした地元企業に対し「地元企業のデータ利活用」や「DX 推進」の伴走支援を開始します。3 社連携による本支援を「地域未来 DX」と称し、AI を活用したデータドリブン（※）の意思決定を手軽に実現する次世代分析ツール「dotData Insight Lite」を販売します。

（※）データドリブン：従来のような「勘」や「経験」だけに頼るのではなく、収集されたデータを分析し、その結果にもとづいて決定を下すこと。

1. 「地域未来 DX」における協業体制について

● ちゅうぎんフィナンシャルグループ

中国銀行が、店舗網や顧客ネットワークを活かし、地元企業へ dotData Insight Lite の活用を通じた「データ利活用」や「DX 推進」に関するニーズ喚起をおこないます。当社グループ会社の C キューブ・コンサルティングは、本製品の販売に加え、導入を契機としたコンサルティングニーズに対応します。（「データ分析結果を活かした経営戦略の策定支援」・「データ蓄積やデータ利活用を実現する業務設計支援」など）

● 大塚商会

当社のお取引先企業を中心とした地元企業に対し、dotData Insight Lite 導入前後における各フェーズで手厚いサポートを提供します。

企業が保有するデータ状況の確認をおこなう「データアセスメントサービス」や、AI 活用支援をおこなう「伴走支援サービス」などのサービスを提供し、地元企業の「データ利活用」や「DX 推進」をサポートします。

当社に対しては、地元企業に対し効果的な提案活動ができるよう、社内向け ICT 研修や提案活動支援も実施します。これらの支援を通じて、大塚商会は「地域未来 DX」の実現を全面的にサポートします。

● dotData

AI を活用したデータドリブンの意思決定を手軽に実現する次世代分析ツール「dotData Insight Lite」を提供します。企業が保有するデータを簡単に分析し、AI 活用の第一歩を踏み出せる環境の実現を支援します。

2. 「dotData Insight Lite」の製品特徴

- 世界最先端 AI が、企業が保有するデータを自動で分析し、経営課題解決につながるパターン（因果関係）を抽出し、迅速な意思決定をサポートします。
企業は、本製品の活用により「売上増加の要因」や「原価削減の要因」、「商談の成功要因」などを見出すことができ、「競争優位性の強化」や「生産性向上」につなげることができます。
- 「dotData Insight Lite」は、dotData が提供する「dotData Insight」の中堅中小企業向けソリューションです。本製品のライセンス販売権を大塚商会が有しております。「地域未来 DX」において、ライセンス販売・導入支援や保守メンテナンスといったアフターフォローも大塚商会がおこないます。

◆サービス紹介サイト

<https://www.chugin.co.jp/business/service/support/dotdata/>

◆製品紹介動画



3. 今後の展望について

今後も、当社は、企業の DX 推進・業務効率化・競争力強化に貢献するため、大塚商会および dotData と連携して、先進的なソリューションの提供を進めてまいります。

以 上

本件に関するお問い合わせ先（TEL 086-223-3110）

国際部	川 崎（携帯090-8207-2551）
広報センター	岡 嶋（内線2255）

最先端AIを
低価格で
ご提供!

経営課題をAIで 解決しませんか?

コスト
削減

人材定着

売上向上

生産性
向上

品質改善

など...

dotData Insight Liteが解決をサポート!

たとえばこんな業種で...



製造業

不良品発生の要因分析

製造ラインのセンサーデータ、品質検査データ、設備のメンテナンスデータなどを活用して分析ができます



小売り業

商品を買ってくれる要因分析

POSデータ、顧客の購買履歴データ、アンケート結果やオンラインレビューなどの顧客フィードバックデータを活用して分析ができます



サービス業

顧客の不満発生の要因分析

顧客のサービス利用データ、顧客属性データ、アンケート結果、カスタマーサポートの記録などから分析ができます

dotData

三社連携でデータ利活用を支援!



中国銀行



× Cキューブ・コンサルティング



× 大塚商会

dotData Insight Lite ライセンス提供元

中国銀行がニーズを伺い、Cキューブ・コンサルティングが“dotData Insight Lite”を販売。導入後は大塚商会が保守・運用をサポートいたします。

地域未来 DX

dotData Insight Lite とは

業務部門が主役のビジネスアナリティクスを実現する革新的なデータ分析プラットフォームです。

dotDataのAIが、データに隠れたパターンから

“気づき”を導き出し、経営課題解決のヒントを提供します。

dotData Insight を利用することで、

企業はデータの価値を最大限に活用し、ビジネスの成長を加速させることが可能となります。

人事部門

社内のハイパフォーマーの分析

人事データ、業績データ、
採用時の面接データ等から
ハイパフォーマーに共通する特徴を
発見し採用活動などに活かす
ことが可能です

マーケティング部門

キャンペーン利用者の分析

顧客情報、販売データ、製品属性情報等
からキャンペーン利用者に共通する
特徴を見つけ効果的な
マーケティングに活かすことが可能です

営業部門

販売先のターゲット分析

過去の売上データ、製品マスタ情報、
顧客情報等のデータから共通する
特徴を見つけアップセル、
クロスセルのターゲットを
絞ることができます

導入費用

年商300億円以下の企業さま限定

利用モデル	dotData Insight Lite費用	生成AI組込費用	合計
有効期限12ヶ月モデル	オープン価格	6.4万円	オープン価格+6.4万円
評価版(有効期限6ヶ月モデル)	オープン価格	3.3万円	オープン価格+3.3万円

※12ヶ月モデルで約360時間の稼働目安。dotData Insightの起動・処理時間に応じてクレジットが消費されます。

動画でも機能を
確認できます



中国銀行のお取引先店までお気軽にお問い合わせください

