



令和7年7月18日

株式会社 ちゅうぎんフィナンシャルグループ

社員出演による縦型動画の公開および SNS 広告の実施について

ちゅうぎんフィナンシャルグループ（岡山市北区丸の内一丁目15番20号 社長 加藤 貞則）では、社員が出演する縦型動画の YouTube ショート、Instagram リール（Reels）公開および SNS 広告の利用を実施いたしました。

この取組みは、昨年10月の広告企画ワークショップ、今年3月の社員が出演する新聞一面広告の実施に続く若手社員主体の企画シリーズの第三弾です。当社の経営理念である「地域・お客さま・従業員と分かち合える豊かな未来を共創する」をテーマに取り組みました。

「やってみよう。」と挑戦する、ちゅうぎんグループの今後にご期待ください。

1. 作品明細（全11本）

- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（1分）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（15秒）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（どうせなら楽しく）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（ゼロから）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（好奇心で）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（ど真ん中で）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（One for all で）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（愛情をパワーに）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（俯瞰して）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（逃げずに）
- ・社員のジブンなりに「やってみよう。」（ひとりの人間として）

2. SNS 広告配信の実施

リクルート広告など、ターゲットを絞った配信を実施しております。

3. YouTube<公式>中国銀行 ショート動画公開

掲載場所

<https://www.youtube.com/@%E5%85%AC%E5%BC%8F%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%8A%80%E8%A1%8C/shorts>



4. Instagram 連動企画

(1) Instagram リール (Reels) 動画公開

YouTube と同様の内容で、Instagram リール (Reels) へ
全 11 本の縦型動画を公開いたします。

公式アカウント：ちゅうぎん FG

https://www.instagram.com/chugin_fg_official



(2) Instagram フィード投稿

縦型動画の出演者である社員 9 名のインタビュー記事を
公開いたしました。撮影の感想や普段の業務などちゅうぎん
FG 社員の声をお届けします。

5. 本企画に至る経緯

令和 6 年 10 月 21 日 (月)	ちゅうぎん FG のイメージアップに関する発信をテーマに、立候補した若手社員 11 名と広告代理店若手社員 6 名でワークショップを開催。アイデア 7 案の中から多数の社員が出演する企画に決定。
令和 7 年 2 月 19 日 (水)	公募した社員 54 名が広告撮影に参加。
令和 7 年 3 月 20 日 (木)	社員が出演する新聞一面広告実施。
令和 7 年 5 月 14 日 (水)	ちゅうぎんグループ全拠点にポスターを配布。
令和 7 年 5 月 20 日 (火)	出演社員が地元テレビに出演し取組みを PR。
令和 7 年 5 月 25 日 (日)	SNS 広告の配信開始。
令和 7 年 7 月	YouTube ショート、Instagram リール (Reels) 動画公開。 Instagram フィードへ社員 9 名のインタビュー記事を公開。

以 上