

令和6年11月8日

株式会社 ちゅうぎんフィナンシャルグループ

コミュニケーションチャネル強化のお知らせ
～「ちゅうぎんフィナンシャルグループ公式 Instagram アカウント開設」および
「WEB 社内報 ちゅうぎん 導入」(ourly) について～

ちゅうぎんフィナンシャルグループ（岡山市北区丸の内一丁目15番20号 社長 加藤 貞則）では、社内外のコミュニケーション強化の取組みの一環として、「ちゅうぎんフィナンシャルグループ公式 Instagram アカウントの開設」および「WEB 社内報 ちゅうぎん の導入」(ourly) を実施いたしました。

両コミュニケーションチャネルを通じ、社内外にちゅうぎんグループの魅力を積極的に発信していきます。

1. ちゅうぎんフィナンシャルグループ公式 Instagram アカウント開設

(1) アカウントの概要

<アカウント名> ちゅうぎん FG

<アカウント ID> chugin_fg_official

<URL> https://www.instagram.com/chugin_fg_official/



(2) 開始目的

(ア) 地域とのつながり強化

地域の人たちとつながりを「双方向」のものにする SNS を通じて、地域のお客さまと もっと身近につながるため。

(イ) 様々な年代層との接点強化

様々な年代が利用している SNS を通じてちゅうぎんグループとの接点を強化するため。

(3) 投稿予定の内容

(ア) ちゅうぎんグループの魅力発信

- ・ ちゅうぎんグループの取組みやトピックスなど、地域のお客さまにも見ていただきたい いちゅうぎんグループの魅力を発信します。
- ・ 社員紹介、入社後のギャップ、働き方紹介など就活生向け情報を発信します。

※現在ブランドムービーのティザー告知を展開中

2. WEB 社内報 ちゅうぎん (ourly) について

(1) 利用するサービス

<サービス名> WEB 社内報 ちゅうぎん (ourly : アフリー)

<提供者> ourly 株式会社 代表取締役 CEO 坂本良介
東京都品川区西五反田一丁目 5 番 1 号 A-PLACE 五反田駅前ビル 5 階

<URL> <https://ourly.co.jp/>

(2) 導入目的

タイムリーな情報発信を行い、社内コミュニケーションの活性化を図るため。

(3) サービスの特徴

- (ア) 業務用スマートフォンや私用スマートフォンで、いつでもどこでも閲覧できる
- (イ) いつでも記事の発信が可能なため、タイムリーに情報を届けることができる。
- (ウ) 「いいね!」や「もっと知りたい」、「コメント」などのリアクションができる双方
向コミュニケーションが可能であり、記事の共感度等を把握することが出来る。

(4) スマートフォンを持たない人への配慮

紙媒体での情報発信を継続していく予定です。

両コミュニケーションツール共に、第一弾の記事として、ブランドムービーの新作公開
を取り上げる予定。シェアドメディアとして育てていきます。

以 上